

L'intelligence économique en toute simplicité

Rédigé par Mr LABDI Abdeldjelil Analyste et Expert en Intelligence Economique

L'Intelligence Économique et le monde du Renseignement :

Quel lien peut-il y avoir entre l'intelligence économique en entreprise et le monde du renseignement connu plutôt sous le vocable d'espionnage ? Un seul et unique lien ou ressemblance existe. Le monde du renseignement et celui de l'intelligence économique (IE) ont en commun la primauté de l'information avant toute action ou décision.

Le renseignement use de moyens "illégaux" et non conventionnels tout le contraire de l'IE qui elle doit être éthique, légale et déontologique. La transparence et la communication ne sont pas le propre des services de renseignement et ils ne savent pas le faire. Tout au contraire, l'IE doit communiquer, échanger et partager les informations. Une démarche IE ne doit jamais s'inspirer d'une logique SR (Service de Renseignement) construite autour des concepts de guerre, d'ennemis, de conflit, de mise hors d'état de nuire, de neutralisation de la menace, d'affaiblissement de l'ennemi et j'en passe.

La dynamique IE doit s'inscrire sur un tout autre registre complètement différent. Celui du partage, de l'échange et de la connaissance de l'autre pour mieux coopérer et monter des partenariats fructueux. Le but premier de l'IE n'est pas d'éliminer l'autre mais plutôt comment transformer son concurrent en authentique partenaire. L'IE protège certes et c'est une de ses fonctions essentielles mais sans pour autant "détruire" l'autre. Voilà brièvement résumées quelques différences entre IE et Renseignement.

Intelligence Économique : Analogie

L'intelligence économique n'est pas une science occulte ni infuse et n'est pas l'apanage d'une caste particulière. Elle peut être adoptée par tout le monde quel que soit son statut social ou intellectuel. Aucun prérequis scientifique ou technique n'est nécessaire pour s'approprier cette démarche combien utile, aussi bien pour les grands groupes industriels que pour les très petites entreprises et même pour les particuliers. Une exigence toutefois : Du bon sens accompagné de bon sens et renforcé par du bon sens toujours.

Si l'on s'amusait à essayer de trouver une activité singulière pour la comparer, l'IE ressemblerait énormément à la pêche. Vous voulez vous nourrir de poisson et vous ne savez pas comment faire. L'IE vous recommandera de vous informer sur les endroits où pullulent les bancs de poisson, comment qu'ils vivent et se déplacent en mer et vous apprendra toutes les techniques de pêche connues. Il ne vous restera plus qu'à aller tenter l'aventure. Votre première sortie ne sera peut-être pas heureuse mais en essayant avec volonté et détermination de multiples fois tout en améliorant au fur et à mesure votre propre technique, vous arriverez enfin à pêcher votre propre poisson et ainsi vous régaler.

Est-ce qu'il y a un lien entre les disciplines du Management et de l'Intelligence Économique ?

Le contenu de cet article est une opinion personnelle découlant directement d'une longue pratique de gestion. A mon sens, on ne peut dissocier ces deux disciplines qui doivent agir simultanément et en parfaite cohérence au profit de l'entreprise. L'intelligence économique ne doit jamais rester, et en aucun cas, un luxe inaccessible pour le commun des mortels.

Les formations dispensées jusqu'à maintenant au profit de l'entreprise aussi bien par l'université que par nos écoles privées sont à mon sens incomplètes pour bien armer nos étudiants à affronter les défis du monde de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain où l'incertitude, l'imprévisibilité et l'instabilité règnent en maîtres des lieux. Même les nombreuses formations High Tech et très coûteuses dispensées par le privé du type MBA toutes spécialités confondues et Ingéniorat d'affaire sont concernées par cette problématique.

Nos étudiants destinés à être les acteurs du monde de l'entreprise de demain doivent nécessairement s'approprier l'ensemble des techniques, savoir et savoir-faire du monde très fermé de l'information et de son utilisation dans le monde de l'entreprise.

L'information, l'information opérationnelle, l'information stratégique, l'information prévisionnelle ou encore le renseignement sont nécessaires pour accroître la visibilité de l'entreprise dans un monde de plus en plus mouvant et instable. Ce ne sont pas uniquement les informations brutes qui sont collectées à travers les sources classiques qui sont sollicitées lorsque l'on veut mettre en place une meilleure gouvernance. Ce sont également les informations issues des traitements analytiques grâce aux nombreux outils informatiques disponibles actuellement qui doivent être intégrés dans les processus décisionnels en entreprise. Et toute cette "technologie de la gestion de l'information" est fournie grâce à la démarche d'intelligence économique. Je dirais en conclusion qu'enseigner du management sans intelligence économique est un investissement qui n'est ni performant ni rentable. Nos écoles, universités et académies dédiées à l'entreprise doivent se remettre en cause et s'adapter au nouveau monde de demain qui frappe déjà à nos portes.

L'intelligence économique et les réseaux sociaux ?

Une bonne stratégie d'intelligence économique se construit nécessairement autour d'un élément fondamental, l'information en l'occurrence. La possession d'une information stratégique et utile au bon moment et dans le bon contexte permet d'avoir un avantage compétitif certain et décisif.

Où se procurer alors cette information si précieuse et indispensable ? La réponse à cette question est toute simple : Le relationnel, le réseautage, le Networking, le Social Selling sont des pistes à creuser sérieusement et à approfondir.

La collecte de l'information se fait généralement à travers ce que l'on nomme les sources et la source humaine en est la primordiale. L'élément humain est stratégique lorsque l'on déploie une démarche d'intelligence économique et tout se construit autour de cette ressource. Développer donc son relationnel est essentiel pour tout projet de quelque nature que ce soit. Le relationnel a toutefois ses propres règles

qu'on ne peut transiger. Éthique - Confiance - Intérêt partagé - Communication saine et authentique. Il n'y pas de place pour l'esbroufe et le mensonge. Place à la clarté et à la transparence et c'est comme cela que nous construisons pas à pas et petit à petit une relation fructueuse pour les deux parties.

Lorsque la magie des réseaux sociaux opère, tout devient possible et envisageable. Il suffit juste de respecter certaines règles d'éthique, de déontologie, de bienveillance et surtout de bon sens. La manipulation, la désinformation, le discrédit, le mensonge, l'induction en erreur ou la toxicité n'ont pas leur place dans les réseaux sociaux (professionnels ou pas) et la dimension humaine doit être au centre de toute action. La sociabilité, l'humanité, la philanthropie et le business éthique et équitable ne sont pas antinomiques et tout peut parfaitement s'imbriquer en parfaite harmonie. Lorsque l'on veut faire de l'audience dans les réseaux sociaux, il faut prendre le risque d'être soi-même, authentique, sincère, spontané et honnête. J'estime que l'on ne peut occulter la dimension humaine de l'homme (ou de la femme) qui doit être révélée et mise en évidence et cela même dans un réseau social supposé être strictement professionnel. LinkedIn est un réseau social professionnel dont le but est d'élargir son réseau relationnel virtuel pour d'éventuels échanges professionnels multiples et utiles. Alors que peut bien faire pour vous ce réseau social professionnel ?

Transformer vos relations virtuelles en relations réelles en passant de l'échange par texto à l'échange par téléphone pour ensuite transformer la relation virtuelle en rencontre réelle avec entretiens et conversations. Cela verra alors le démarrage d'une nouvelle voie pour votre relation. Cela peut évoluer vers une opportunité d'emploi, une nouvelle collaboration, de nombreux échanges richissimes ou tout simplement une nouvelle relation bien réelle appelée à évoluer dans tous les sens. Multipliez et diversifiez vos relations tout en ciblant celles qui peuvent vous apporter un plus, des conseils utiles, une éventuelle aide ou tout simplement vous mettre en contact avec une personne qui détient éventuellement une des clés de vos soucis professionnels. Osez, osez et osez. Ayez le courage d'aller vers "l'autre" sans aucun à priori. Partagez et échangez. Demandez des avis et conseils à vos contacts. Mettez en avant vos talents, compétences et savoirs faire.

La démarche d'intelligence économique est à la portée de tous et vous pouvez vous l'approprier et en faire votre démarche de tous les jours. L'intelligence économique (IE) est un état d'esprit et une attitude face aux événements qui se produisent ainsi qu'un mode de pensée qui guide vos actions. L'IE vous sera utile dans la résolution de vos soucis qu'ils soient professionnels ou personnels. Elle fait appel généralement au bon sens, au bon sens encore et toujours au bon sens. L'IE se base en premier sur une prise de conscience de son ignorance : Ce que vous ne savez pas et que vous devez absolument savoir. La description précise et détaillée de ce que vous ne savez pas vous mettra à coup sûr sur la voie qui mettra fin à cette incertitude. C'est à travers un questionnement permanent et continu que vous trouverez le chemin de sortie. L'IE peut être décrite comme étant l'art ou encore la science des questions. Les bonnes questions posées vous montreront où trouver les réponses à vos besoins et

préoccupations. Enfin, l'IE s'approprie avec le temps avec un exercice de tous les jours et deviendra alors une démarche bien intégrée.

Avertissement :

Ce document de quatre (04) pages est personnel et peut contenir des informations strictement confidentielles. Toute utilisation de ce document non conforme à sa destination, toute diffusion ou toute publication, totale ou partielle, est interdite, sauf autorisation expresse de son auteur. Si vous recevez ce document par erreur, merci de le détruire et d'en avertir immédiatement l'auteur à l'adresse Mail suivante : labdiabdeldjelil@gmail.com. Moi, **Labdi Abdeldjelil**, auteur de ce document, décline toute responsabilité si son contenu a été altéré, déformé ou falsifié.

© 2018 Mr LABDI Abdeldjelil Analyste et Expert en Intelligence Economique